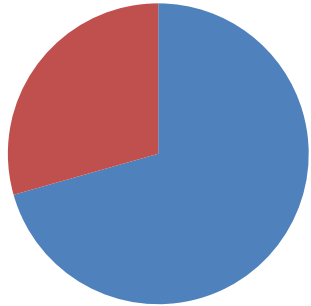


Дорожная карта «Расширение доступа
субъектов малого и среднего
предпринимательства к закупкам
инфраструктурных монополий и компаний
с государственным участием»

Пункт 3.

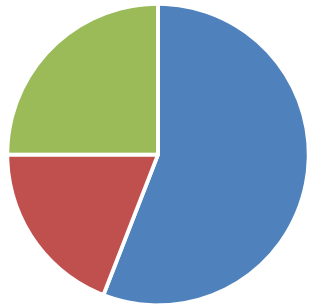
Установление для заказчиков требований по разработке и утверждению перечня товаров (работ или услуг).



■ осведомлены ■ не осведомлены

70,6 % осведомлены, что заказчик обязан утвердить перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются только у субъектов МСП.

29,4 % не осведомлены о такой обязанности заказчика.



■ достаточно полный ■ дополнить ■ неполный

55,9 % опрошиваемых считают, что Перечни достаточно полные и не требуют расширения другими позициями.

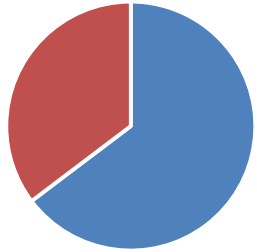
19,1 % считают, что Перечни можно дополнить небольшим количеством позиций.

25 % считают, что Перечни небольшие и требуют значительного увеличения другими позициями товаров, работ и услуг, которые можно закупить у субъектов МСП.

Вывод: ожидаемый результат не достигнут. Целесообразно продолжить оценку эффекта от реализации данного пункта.

Пункт 24.

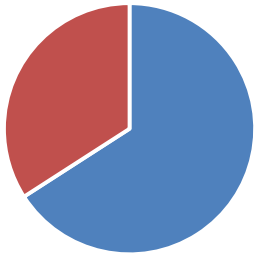
Создание обязательства заказчиков предоставлять субъектам малого и среднего предпринимательства возможность выбора условий обеспечения заявки между банковской гарантией и денежным обеспечением.



■ требовал предоставления ■ не требовал

64,7 % опрошиваемых сообщили, что при участии в закупках заказчика, осуществляемых только у субъектов МСП, в период с 1 июля 2015 года по настоящее время, заказчик требовал предоставления обеспечения заявки на участие в закупке.

35,3% ответили, что заказчик не требовал обеспечения.



■ предоставлял ■ не предоставлял

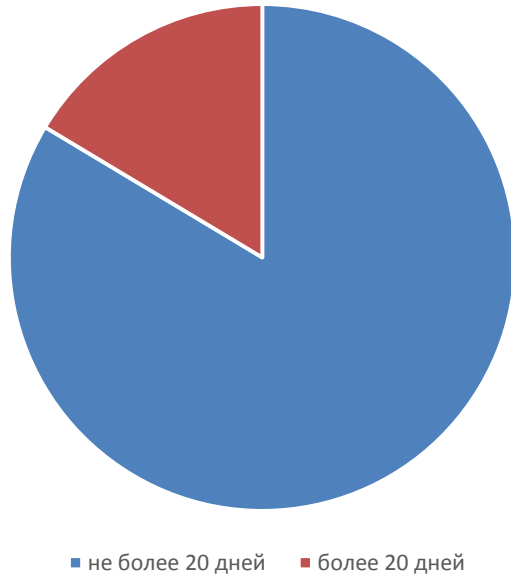
65,9% сообщили, что заказчик всегда предоставлял право выбора способа обеспечения.

34,1 % что такого выбора заказчик не предоставлял.

Вывод: ожидаемый результат не достигнут. Целесообразно продолжить оценку эффекта от реализации данного пункта.

Пункт 26.

Создание обязательства заказчиков по ограничению срока от даты подведения итогов закупок до подписания договора с субъектами малого и среднего предпринимательства - не более 20 рабочих дней.



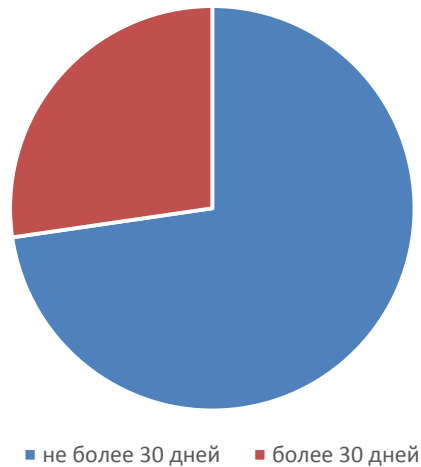
83,6 % заказчиков при участии в закупках только среди субъектов МСП и при победе в таких закупках заключили с заказчиком договор в срок не более 20 рабочих дней с даты принятия заказчиком решения о заключении такого договора.

16,4 % сообщили, что срок был более 20 рабочих дней (средний срок заключения договора - от 25 дней до 2 месяцев).

Вывод: ожидаемый результат достигнут.

Пункт 27.

Создание обязательства заказчиков по установлению максимального срока оплаты выполненных работ после подписания закрывающих документов для договоров.



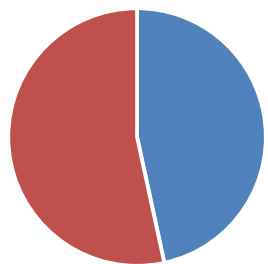
72,7 % опрошенных при заключении договора с заказчиком и исполнении обязательства по такому договору (отдельному этапу договора) заказчик осуществил оплату поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) в срок не более 30 календарных дней.

27,3 % указали, что срок в большинстве случаев нарушался.

Вывод: ожидаемый результат достигнут.

Пункт 14.

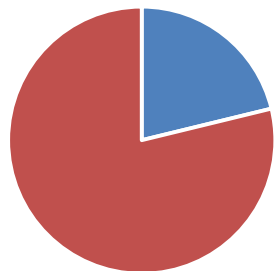
Введение в рамках реализации программ партнерства обязательного авансирования на исполнение прямых контрактов заказчиков с субъектами малого и среднего предпринимательства в размере не менее 30 процентов суммы договора.



■ информированы ■ не информированы

46,6 % опрошиваемых осведомлены, что при участии в закупке только среди субъектов МСП и при заключении договора программы партнерства с заказчиком, заказчик вправе предоставить авансирование в размере не менее 30 % от суммы договора.

53,4 % не информированы о такой возможности.



■ предоставилось авансирование

■ не предоставлялось авансирование

21,2 % опрошиваемых ответили, что при участии в таких закупках при условии заключенного договора партнерства, предоставлялось авансирование в размере не менее 30 %.

77,8 % ответили, что авансирование не предоставлялось.

Вывод: ожидаемый результат не достигнут. Целесообразно продолжить оценку эффекта от реализации данного пункта.